



THE BUSINESS PLAN 

# 幼稚園計畫書

By Charles Choi

戰略性數碼營銷

1

## 名氣

有口碑的幼稚園，亦即是名校，是令不少父母趨之若鶩的選擇。無可否認，名校必有其成功的原因，而教學質素亦相對較有保證。但家長切忌因「虛榮心」作祟，便不惜一切，催促子女入讀名牌幼稚園，父母應該考慮各方面不同因素，才為子女選一間合適的幼稚園。



3

## 學校距離

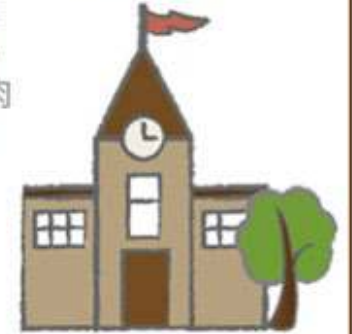
居住地點不宜與學校相距太遠，因為孩子年紀尚少，每天都長途跋涉的來回學校，舟車勞頓會消耗大量幼童的體力和精神，除了會孩子易累易病外，更會減低學習的成效。



7

## 環境設施

家長需考慮學校的環境及設施，例如課室數目，有否足夠空間進行大小肌肉訓練等，與及有否為孩子安排不同的課外活動等。



6

## 師資質素

家長應了解老師的質素，包括是否具認可資格(例如合格幼稚園證書(QKT)或更高學歷)、是否樂於與家長溝通、與家長的教學理念是否一致、教學經驗和對待孩子的愛心和態度。



9

## 銜接小學

家長若希望升讀直資或私立小學，便應留意小學有否直升的附設幼稚園，可免卻安排升小的煩惱。



10

## 家庭經濟條件(免費)

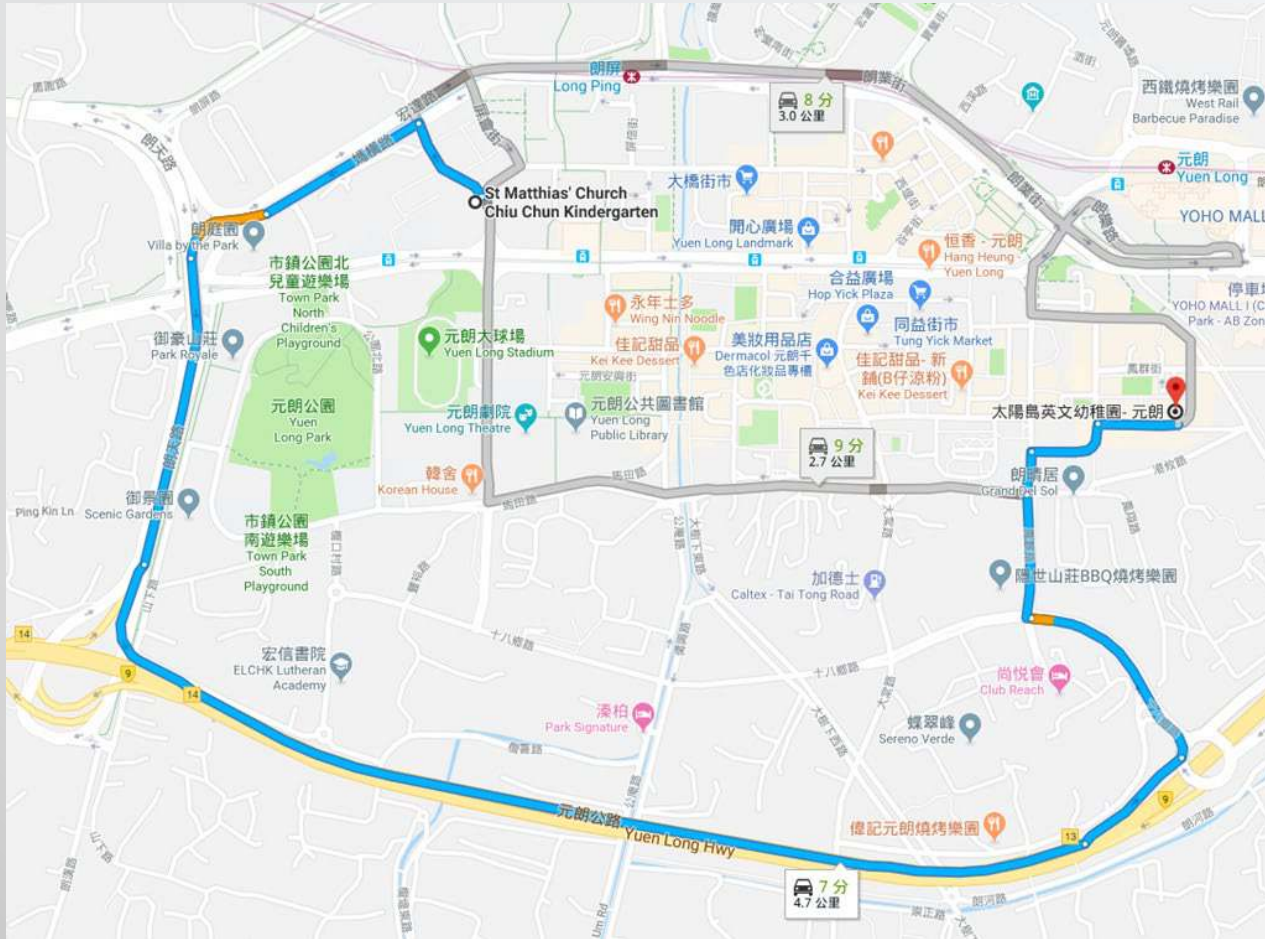
家長應留意幼稚園是否參與免費幼稚園計劃，從而減省家庭的支出。若心儀幼稚園沒有參與免費幼稚園計劃，便應評估家庭的經濟條件能否長線支付這項教育支出，而一些名牌幼稚園更有大量課外活動，家長亦應考慮此等額外支出。





# SECRET

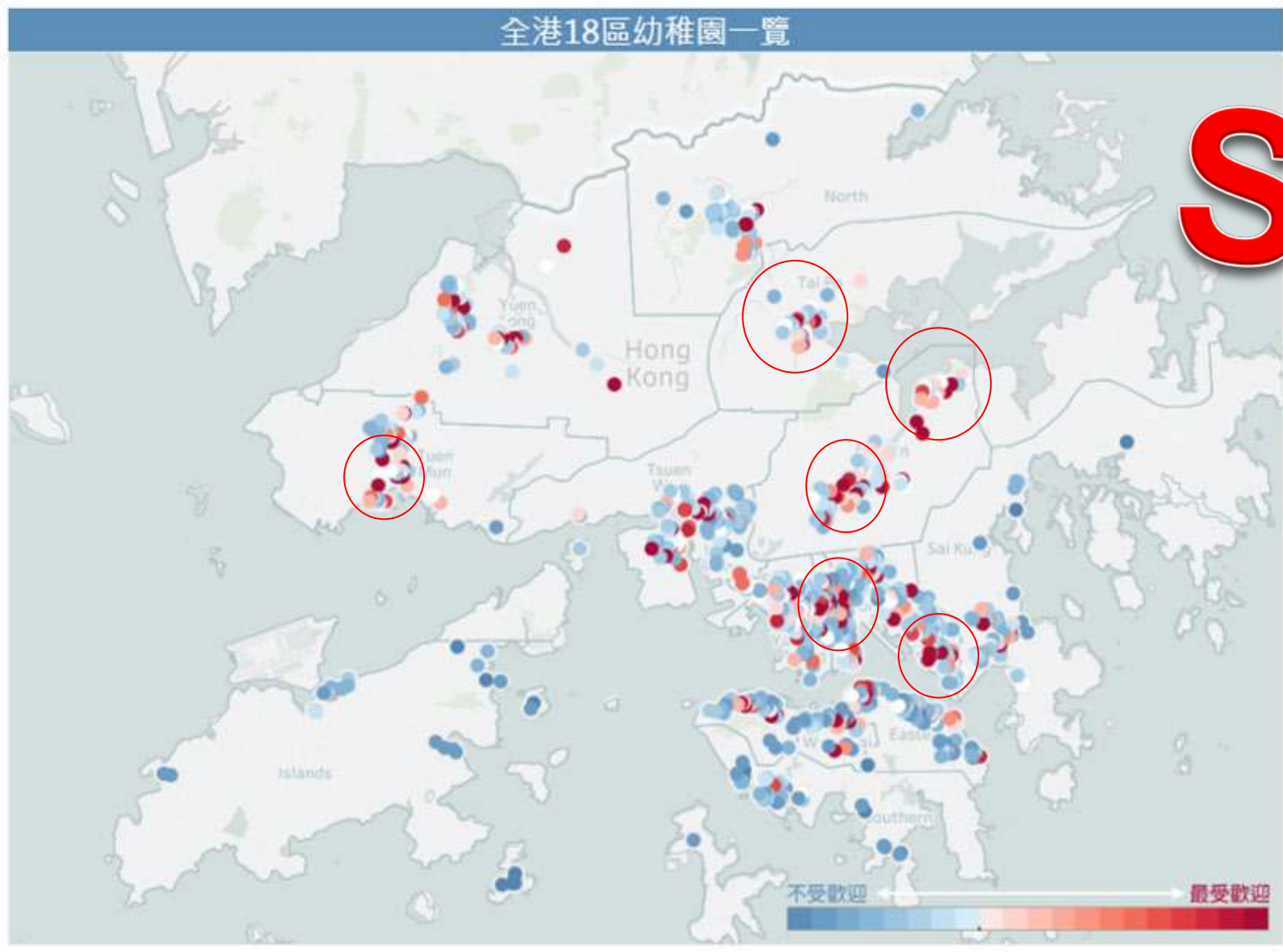




	Strength	Weakness
Management		
Offerings		
Marketing		

# SECRET

全港18區幼稚園一覽



# SECRET



摘要統計表 1  
Summary Table 1 家庭住戶特徵  
Domestic household characteristics

區議會分區 District Council district	住戶平均人數 Average household size	居於整個單位/ 全層樓宇/ 整間洋房的 住戶百分比 Percentage of households occupying a whole flat/floor/house (%)	居於自置居所的住戶百分比 Percentage of owner-occupier households (%)	住戶每月入息中位數 (港元) Median monthly household income (HK\$)	
				所有住戶 All households	從事經濟活動的家庭住戶 Economically active households
中西區 Central & Western	2.7	99.0	56.5	41,500	53,000
灣仔 Wan Chai	2.6	99.6	51.6	40,300	50,000
東區 Eastern	2.9	99.4	57.9	32,000	40,000
南區 Southern	3.0	99.9	51.2	31,600	38,000
油尖旺 Yau Tsim Mong	2.6	97.8	54.6	28,300	35,000
深水埗 Sham Shui Po	2.6	98.7	38.3	22,000	28,000
九龍城 Kowloon City	2.8	99.3	48.3	27,300	34,200
黃大仙 Wong Tai Sin	2.8	99.9	41.3	22,600	28,000
觀塘 Kwun Tong	2.8	99.6	31.0	21,100	26,400
葵青 Kwai Tsing	2.9	100.0	33.1	23,000	28,500
荃灣 Tsuen Wan	2.8	99.4	55.7	29,400	36,000
屯門 Tuen Mun	2.7	99.7	54.1	24,000	29,500
元朗 Yuen Long	2.9	99.9	48.3	24,300	30,000
北區 North	2.9	99.3	55.4	23,300	29,800
大埔 Tai Po	3.0	99.9	62.2	28,000	35,000
沙田 Sha Tin	2.9	99.8	55.8	28,000	35,000
西貢 Sai Kung	3.0	99.8	64.1	33,500	39,500
離島 Islands	2.7	99.4	44.6	29,900	37,100
<b>合計</b> <b>Overall</b>	<b>2.8</b>	<b>99.5</b>	<b>49.2</b>	<b>26,500</b>	<b>32,700</b>

區議會分區 District Council district	住戶每月入息 (港元) Monthly household income (HK\$)	住戶每月入息中位數 (港元) Median monthly household income (HK\$)		
		總計 Total	從事經濟活動的家庭住戶 Economically active households	
中西區 Central & Western	數目 No. 11 800 (2 000) 21 200 (16 800) 53 500 (51 500) 86 600 (70 300) 41,500 (53,000)	百分比 % 13.6 (2.9) 24.5 (23.9) 61.8 (73.2) 100.0 (100.0)		
灣仔 Wan Chai	數目 No. 11 000 (1 400) 14 300 (11 300) 41 800 (39 500) 67 100 (52 200) 40,300 (50,000)	百分比 % 16.4 (2.7) 21.3 (21.6) 62.3 (75.7) 100.0 (100.0)		
東區 Eastern	數目 No. 30 600 (6 100) 56 100 (46 900) 100 100 (97 600) 186 800 (150 600) 32,000 (40,000)	百分比 % 16.4 (4.1) 30.0 (31.1) 53.6 (64.8) 100.0 (100.0)		
南區 Southern	數目 No. 13 400 (3 000) 26 500 (23 200) 44 700 (43 200) 84 700 (69 300) 31,600 (38,000)	百分比 % 15.9 (4.3) 31.3 (33.4) 52.8 (62.3) 100.0 (100.0)		
油尖旺 Yau Tsim Mong	數目 No. 23 800 (5 900) 40 400 (34 900) 60 700 (59 600) 124 900 (100 400) 28,300 (35,000)	百分比 % 19.0 (5.9) 32.4 (34.8) 48.6 (59.4) 100.0 (100.0)		
深水埗 Sham Shui Po	數目 No. 33 100 (8 400) 58 800 (52 900) 56 000 (55 100) 147 900 (116 400) 22,000 (28,000)	百分比 % 22.4 (7.2) 39.7 (45.4) 37.9 (47.3) 100.0 (100.0)		
九龍城 Kowloon City	數目 No. 26 200 (6 100) 48 100 (41 300) 66 500 (64 200) 140 900 (111 600) 27,300 (34,200)	百分比 % 18.6 (5.5) 34.2 (37.0) 47.2 (57.5) 100.0 (100.0)		
黃大仙 Wong Tai Sin	數目 No. 30 000 (7 000) 61 300 (55 400) 55 200 (54 800) 146 400 (117 200) 22,600 (28,000)	百分比 % 20.5 (6.0) 41.8 (47.3) 37.7 (46.8) 100.0 (100.0)		
觀塘 Kwun Tong	數目 No. 51 100 (11 200) 101 600 (93 300) 83 000 (82 400) 235 700 (187 000) 21,100 (26,400)	百分比 % 21.7 (6.0) 43.1 (49.9) 35.2 (44.1) 100.0 (100.0)		
葵青 Kwai Tsing	數目 No. 34 800 (8 200) 71 800 (65 800) 68 200 (67 800) 174 900 (141 700) 23,000 (28,500)	百分比 % 19.9 (5.8) 41.1 (46.4) 39.0 (47.8) 100.0 (100.0)		
荃灣 Tsuen Wan	數目 No. 18 500 (3 800) 36 600 (32 100) 54 300 (53 500) 109 300 (89 400) 29,400 (36,000)	百分比 % 16.9 (4.2) 33.5 (35.9) 49.6 (59.9) 100.0 (100.0)		
屯門 Tuen Mun	數目 No. 35 900 (8 800) 67 400 (61 500) 69 700 (69 200) 173 000 (139 500) 24,000 (29,500)	百分比 % 20.8 (6.3) 39.0 (44.1) 40.3 (49.6) 100.0 (100.0)		
元朗 Yuen Long	數目 No. 42 900 (10 000) 82 700 (73 700) 88 400 (87 300) 213 900 (171 100) 24,300 (30,000)	百分比 % 20.0 (5.9) 38.6 (43.1) 41.3 (51.0) 100.0 (100.0)		
北區 North	數目 No. 21 800 (4 900) 42 900 (37 400) 42 700 (42 000) 107 400 (84 300) 23,300 (29,800)	百分比 % 20.3 (5.8) 39.9 (44.4) 39.8 (49.9) 100.0 (100.0)		
大埔 Tai Po	數目 No. 18 500 (3 400) 34 000 (29 300) 48 300 (47 400) 100 700 (80 100) 28,000 (35,000)	百分比 % 18.3 (4.2) 33.7 (36.5) 47.9 (59.2) 100.0 (100.0)		
沙田 Sha Tin	數目 No. 39 800 (8 200) 78 500 (67 900) 109 900 (108 000) 228 200 (184 100) 28,000 (35,000)	百分比 % 17.4 (4.4) 34.4 (36.9) 48.2 (58.7) 100.0 (100.0)		
西貢 Sai Kung	數目 No. 22 100 (5 200) 43 300 (38 000) 83 700 (83 000) 149 100 (126 200) 33,500 (39,500)	百分比 % 14.8 (4.1) 29.0 (30.1) 56.1 (65.8) 100.0 (100.0)		
離島 Islands	數目 No. 9 900 (2 400) 18 900 (15 300) 28 500 (27 600) 57 400 (45 400) 29,900 (37,100)	百分比 % 17.3 (5.3) 32.9 (33.8) 49.7 (60.9) 100.0 (100.0)		
<b>合計</b> <b>Overall</b>	數目 No. 475 200 (106 100) 904 400 (796 900) 1 155 200 (1 133 700) 2 534 700 (2 036 800) 26,500 (32,700)	百分比 % 18.7 (5.2) 35.7 (39.1) 45.6 (55.7) 100.0 (100.0)		

註釋：括號內的數字是指從事經濟活動的家庭住戶的相應數字。

Note: Figures in brackets are the corresponding figures of economically active households.

### 2017 年各區議會分區

>30,000

1. 東區
2. 觀塘
3. 元朗
4. 沙田
5. 西貢

入息中位數較高

1. 中西區
2. 灣仔
3. 東區
4. 南區

	Strength	Weakness
Management		
Offerings		
Marketing		
Finance		
R&D		
Competitor		

**SECRET**

絕非一般SWOT圖

**SECRET**



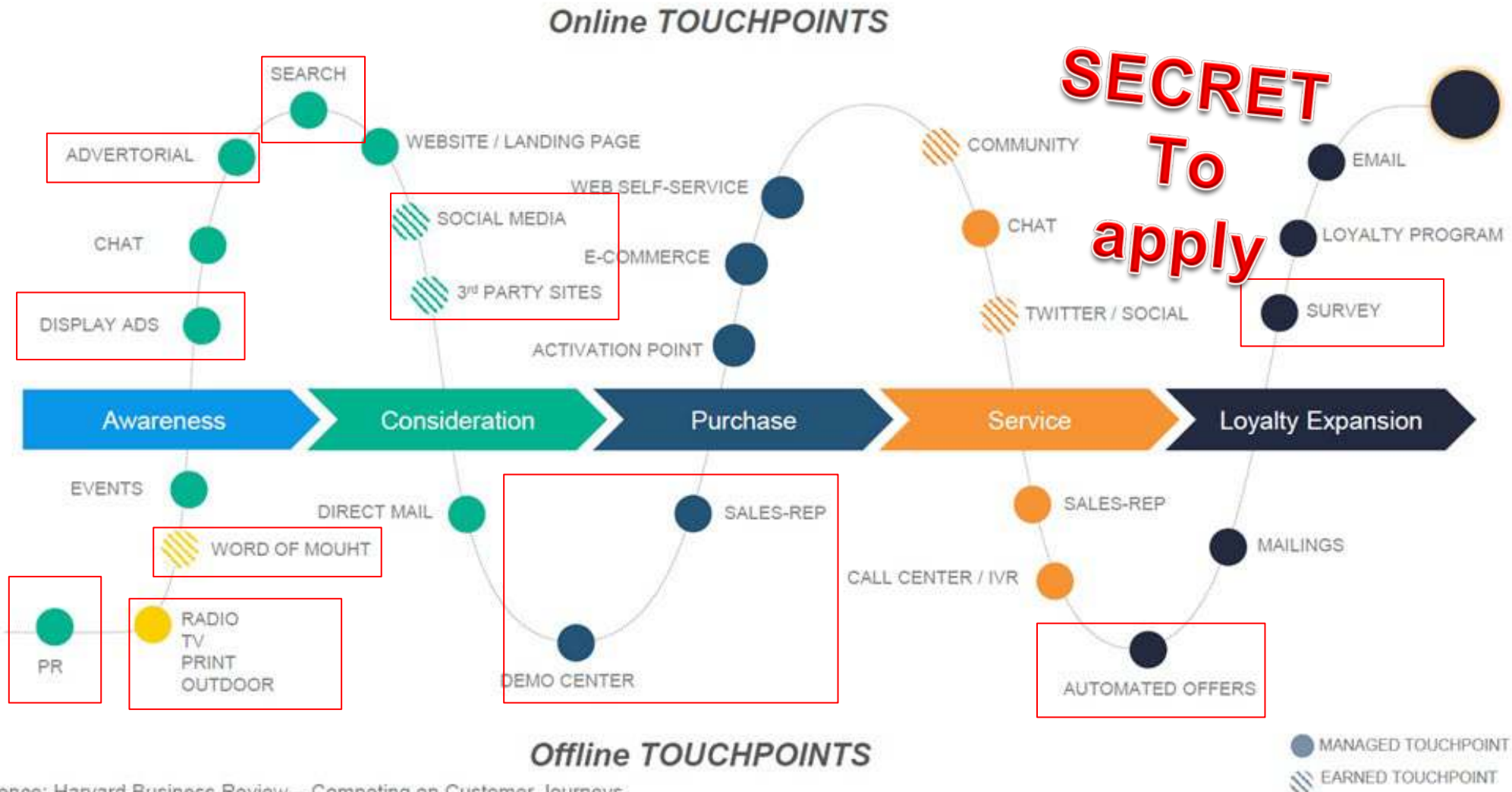
質素(校舍、學術、師資、銜接、名氣)

**SECRET**

價錢

# 數碼營銷方案

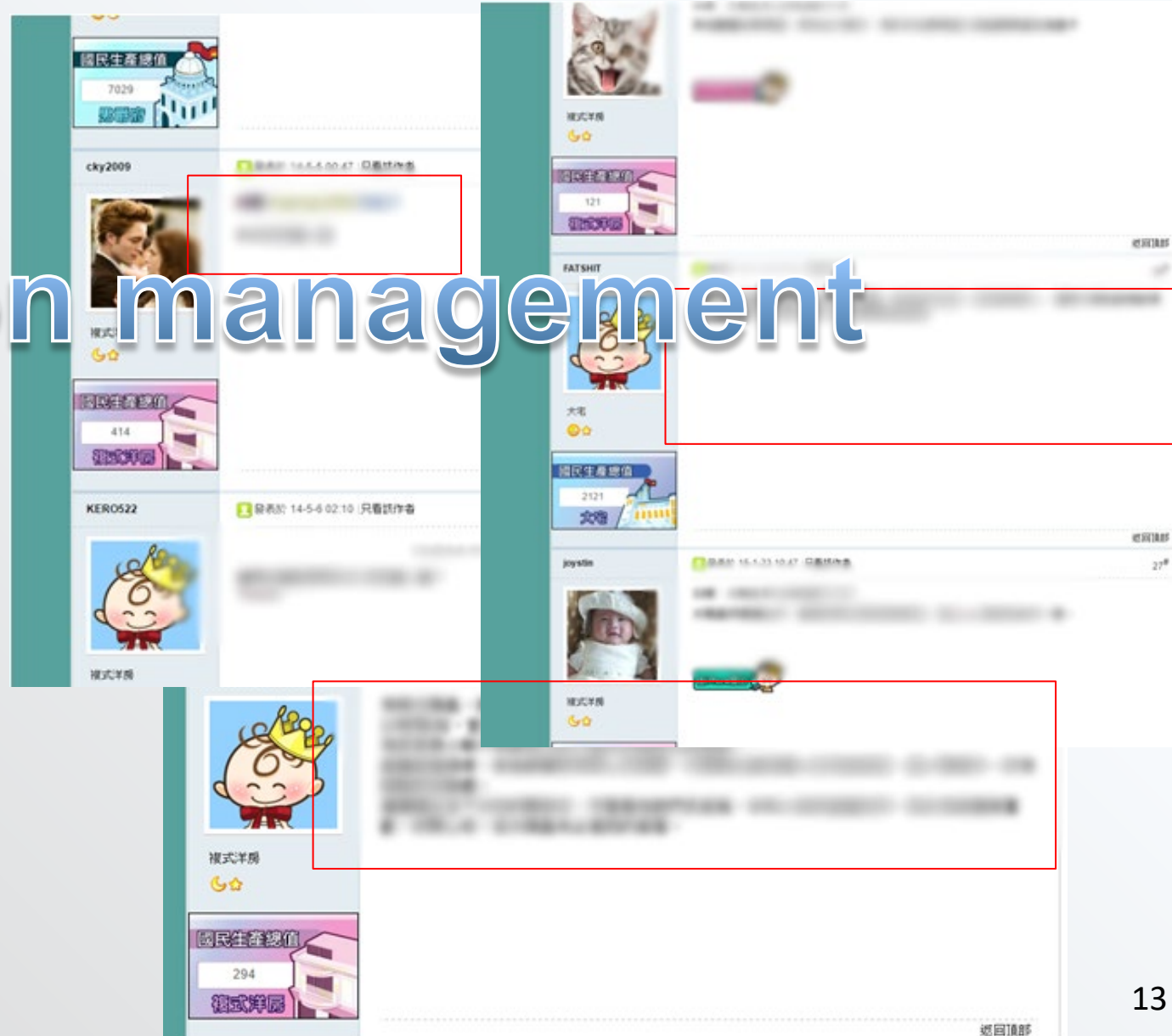
Big Data for Marketing simply started with understanding **customer journey**





# 社交媒體平台管理

# Reputation management



## Reputation management

4大3rd third party site 平台:

1. Schoolland
2. bookofschool.com
3. [www.myschool.hk](http://www.myschool.hk)
4. ohpama.com

The screenshot shows the Schooland website with a green header and navigation menu. The main content area features a large banner for a 'Global Largest Scale Electronics Fair' (全球最大規模電子產品盛會) and a section for 'Kindergarten Admission Arrangements' (幼稚園收生安排). The website is designed to provide parents with information on school admissions and educational events.

The screenshot shows the Myschool.hk website with a blue header and navigation menu. The main content area features a large banner for 'Ohpama.com @ The SPARK AWARDS 2018' and a section for 'Kindergarten Admission Arrangements' (幼稚園收生安排). The website is designed to provide parents with information on school admissions and educational events.



## Reputation management

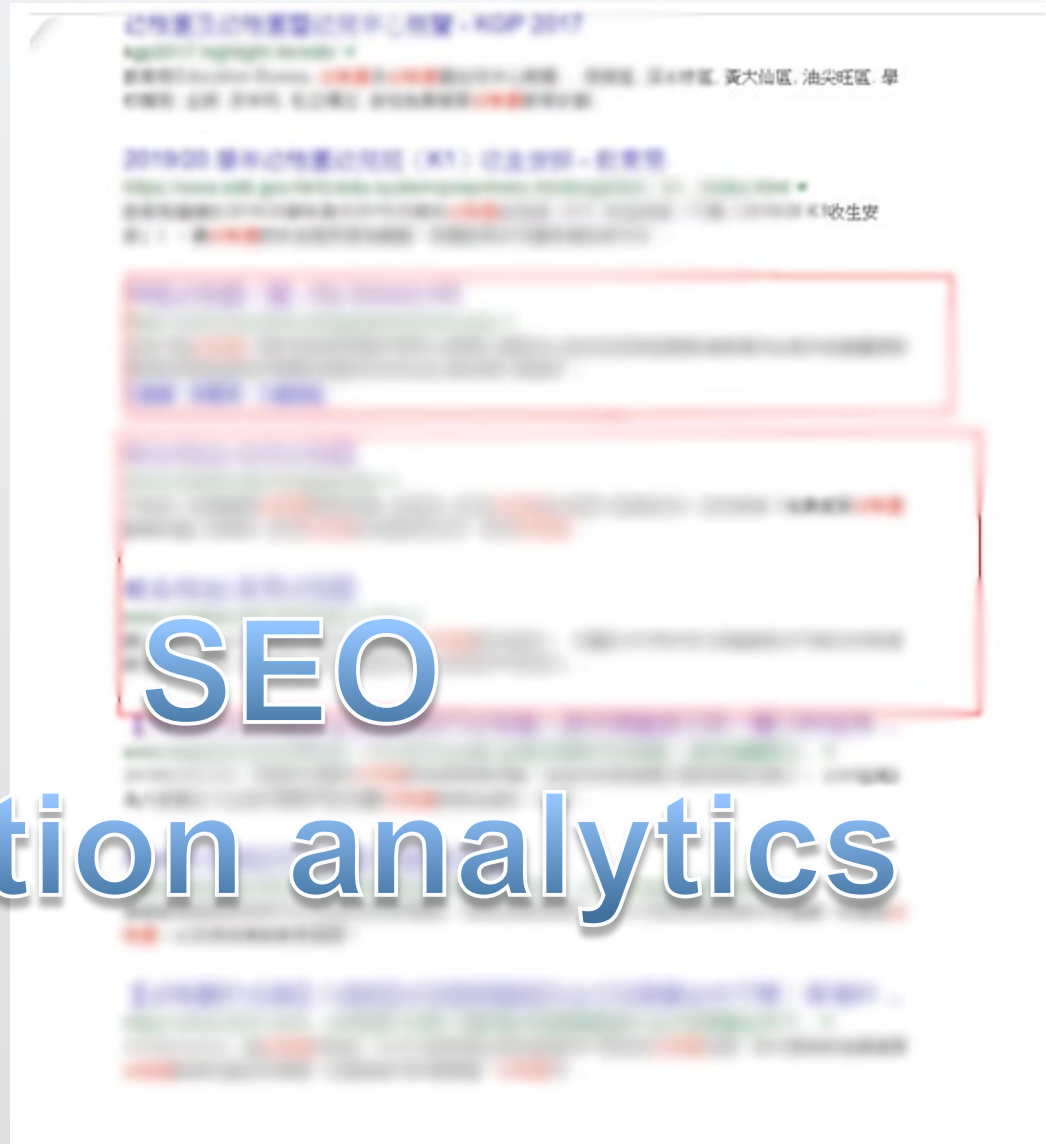
20~ Group

**SECRET**

**RESOURCE PROVIDED TO DEAL  
WITH PROBLEMS**

# SEO搜尋器優化





## Position analytics

**SECRET**

**SEO  
competitor analytics**

## SEO主要兩大評核系統



SEO



**Basic knowledge transfer**  
Keyword落得準+Linkage build得對，  
排名自然升

## Keyword

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="zh-hk">
<head>
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-35156974-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-35156974-1');
</script>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=2.0">
<title>全方位認識 香港幼稚園及幼兒學校 - 升學天地 Kindergarten List</title>
<meta name="description" content="我們搜羅全香港所有幼稚園及幼兒園的各方面資訊，然後製作精簡易明的網頁，希望對你有用！幼稚園概覽、幼稚園排名、幼稚園學費、幼稚園學券、幼稚園及幼稚園暨幼兒中心概覽、全港分區幼稚園名單。">
<link rel="canonical" href="https://www.schooland.hk/kg/">
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta property="og:image" content="https://www.schooland.hk/img/fb/kg-front.jpg">
<meta property="og:title" content="全香港幼稚園及幼兒學校">

<link href="/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
<link href="/css/style201.css" rel="stylesheet">
<link href="/css/dataTables.css" rel="stylesheet">
<link href="/css/dataTables.responsive.css" rel="stylesheet">
<style>
table.dataTable tbody td {padding:10px 3px 10px 3px;}
table.dataTable tfoot th {padding:10px 3px 10px 3px;}
table.dataTable tfoot th input {padding:0 5px;color:#666;}

```

# SEO Keyword analytics



元朗幼稚園	100 - 1000
大埔幼稚園	100 - 1000
屯門幼稚園	100 - 1000
東涌幼稚園	100 - 1000
沙田幼稚園	100 - 1000
觀塘幼稚園	100 - 1000
青衣幼稚園	100 - 1000
九龍城幼稚園	100 - 1000
北區幼稚園	100 - 1000
北角幼稚園	100 - 1000
將軍澳幼稚園	100 - 1000
葵涌幼稚園	10 - 100
葵興幼稚園	10 - 100
西貢幼稚園	10 - 100
西環幼稚園	10 - 100

# SECRET

## SEO Keyword suggestion

**SECRET**

**RESOURCE PROVIDED TO DEAL  
WITH PROBLEMS**

SEM關鍵字廣告及  
Google Display network  
Youtube廣告



# SECRET

## SEM competitor analytics



## HOW DOES GOOGLE DETERMINE WHICH AD IS SHOWN WHERE?

Once you are entered into the auction, Google looks at two key factors to determine where your ad ranks: your **maximum bid** and your **quality score**.

**AD RANK = CPC BID × QUALITY SCORE**

The best combined **CPC Bid x Quality Score** gets the best position:

This is the maximum bid you specify for your keyword.

This is a metric to determine how relevant and useful your ad is to the user (components are CTR, relevance, and landing page). The higher your quality score, the better.

KEYWORD RELEVANCE + USER EXPERIENCE = QUALITY SCORE

Max Bid × Quality Score = Ad Rank → Position

Advertiser	Max Bid	Quality Score	Ad Rank	Position
Advertiser I	\$2.00	10	20	1
Advertiser II	\$4.00	4	16	2
Advertiser III	\$6.00	2	12	3
Advertiser IV	\$8.00	1	8	4

# SEM Basic knowledge transfer

3.Location term	20%
元朗 幼稚園	100 - 1000
大埔 幼稚園	100 - 1000
屯門 幼稚園	100 - 1000
東涌 幼稚園	100 - 1000
沙田 幼稚園	100 - 1000
觀塘 幼稚園	100 - 1000
青衣 幼稚園	100 - 1000
九龍城 幼稚園	100 - 1000
北區 幼稚園	100 - 1000

# SECRET

## SEM

# Keyword suggestion

**SECRET**

**SECRET**

Consultant do know how to vblog



**SECRET**

**RESOURCE PROVIDED TO DEAL  
WITH PROBLEMS**

# Facebook 社交媒體營運及 廣告

家長幫  
September 29 at 7:00 AM

【時事熱話】  
搭緊港地鐵都咁努力在座位做功課，不過小朋友係咁搖晃不定的環境下做功課，始終有機會損害眼睛健康，做功課最好留係屋企啦。



親子 係被逼定係爭取時間？ 邊搭車邊做功課

HK01.COM | BY 香港01  
由兆康做到南昌 小學生剛開學就要趕做功課？  
有一位老師讀者向01親子表示，搭港鐵期間目睹一名小學生在座位上做...

49 4 Comments 3 Shares

Myschool.hk  
July 11

孩子已安全，英雄，安息。



我們會帶孩子回家

NEWS.MINGPAO.COM  
【短片：岩洞拯救】孩子安全回家 救人英雄遺言實現 各地轉發這照致敬 (11:31) - 20180711 - 國際

87 1 Comment 5 Shares

廿四孝父母 - 24parent.com  
19 hrs

係咪所有爸爸都會變成愛女狂？ [www.ohpama.com/343937](http://www.ohpama.com/343937)

【宏利呈獻：有無 Plan B？】  
恭喜陳柏宇 Jason Chan 咁咁榮升做爸爸喇！ 囡囡 Abigail 日前已經出咗世，想知佢心情如何，湊B、養B會唔會一樣咁叻？ Jason 會喺10月3日(三)下午6點鐘上嚟 Oh爸媽 - ohpama.com 廿四孝父母 - 24parent.com 做Fb直播嘉賓，同大家傾下湊仔經！



老婆：囡囡開始扭抱可能被爸爸抱得多！  
愛女狂陳柏宇抱著個女死都唔肯放

OHPAMA.COM  
陳柏宇內地開唱 Leanne抱B女出院暴老公好恐怖 | Oh!爸媽 - Ohpama.com 一站式升學、親子網站

330 10 Comments 12 Shares

廿四孝父母 - 24parent.com  
23 hrs

BB有病一定要聽醫生講喇! 詳情: [www.ohpama.com/343885](http://www.ohpama.com/343885)



BB發高燒睇醫生 緊張媽媽唔敢餵食藥遭網民狂轟

OHPAMA.COM  
BB發高燒睇醫生 緊張媽媽唔敢餵食藥遭網民狂轟 | Oh!爸媽 - Ohpama.com 一站式升學、親子網站

92

Smart Parents 親子王  
5 hrs

6 ( #張雅聰 分享自己陪幼女「#KaKaBall」玩着飯仔的短片，留言：「佢日終於都來聽，我開始玩着飯仔 # # #」。這位廿四孝爸爸又擔當「龍友」，替老婆 #謝安琪 和一對仔女在蕙所外拍親相，一家人仲曬晒衫，「KaKaBall」好似小公主唱出迷！  
(來源：Instagram)



56

# Social media strategy sharing



**廿四孝父母 - 24parent.com**  
Yesterday at 9:19 AM · 🌐

小朋友有排玩! 詳情: [www.ohpama.com/343925](http://www.ohpama.com/343925)



**迪士尼/Sanrio/Peppa/Marvel角色  
3000幅兒童填色圖畫免費下載**

OHPAMA.COM  
【Sammy】免費填色圖畫下載 讓孩子盡情塗畫 | Oh!爸媽 - Ohpama.com一站式升學、親子網站

👍👎🗨️ 455      108 Comments 532 Shares

**Myschool.hk** is 😊 feeling ready.  
June 27 · 🌐

2018 全港18區最受歡迎幼稚園 🏆 排名榜 🏆 經已推出。  
2018 年全港最受歡迎幼稚園 🏆 排名榜 🏆  
<http://www.myschool.hk/kindergarten/Ranking.php...> See More

**2018全港最受歡迎幼稚園排行榜**



MYSCHOOL.HK  
《2018年全港最受歡迎幼稚園排名榜》(包括全港及18區排名)@My School HK [Learn More](#)

👍👎🗨️ 67      31 Comments 82 Shares

**Myschool.hk**  
August 31 · 🌐

開學喇! 小朋友過完暑假成個樣唔同晒, 新嘅學生相準備好未呀? 只須簡單3步, 立即可以自製學生相, 費用全免, 你都即刻試下啦!

自製學生相網址:  
<https://www.myschool.hk/studentphoto/...> See More



MYSCHOOL.HK  
**自製學生相**  
只須簡單3步, 便可輕易自製孩子的學生照。 [Learn More](#)

👍👎🗨️ 26      3 Comments 37 Shares

# Social media strategy sharing



家長幫  
September 28 at 8:00 AM

【免費課程：情商發展家長訓練營】帶你走進8-10歲小朋友的內心世界  
小朋友咁大個仲扭計？小朋友唔肯返學返興趣班？  
如果你是8-10歲小朋友的家長，又有面對以上的問題，相信你一定非常擔心。

家長幫特此開辦「情商發展家長訓練營」，由家長幫專業教育團隊在WhatsApp群組免費授課，帶你10天走進8-10歲小朋友的內心世界，短期內了解情緒管理、受壓力、社交能力及親子溝通各方面的情商技巧，幫助小朋友應對未來學習和社交上的壓力。

參加方法：  
1. 確認自己為8-10歲小朋友的家長，並讀好此貼文。  
2. 留言「參加家長訓練營」得到群組連結，並進入群組

**情商發展家長訓練營**  
**10**天走進8-10歲孩子的內心世界

導師：家長幫專業教育團隊 費用：免費  
加入情商訓練營WhatsApp群後，  
形式：以影片講解及案例分析的形式上課。日期：10月3日至12日（共10天）

1. 讚好此貼文  
參加方法：2. 留言「參加家長訓練營」  
隨即會透過Facebook inbox加入方式

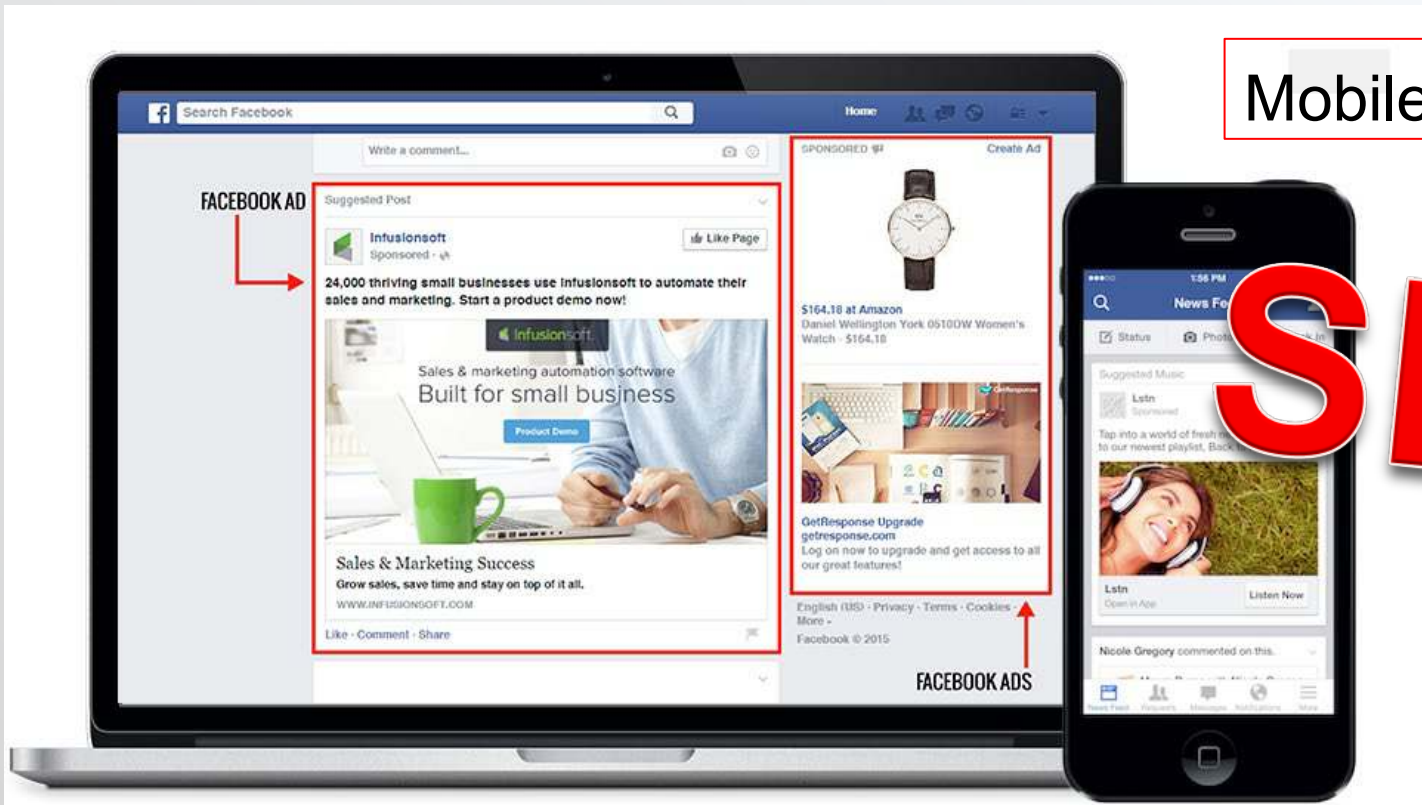
**課程內容**

Day 1	為什麼8-10歲是培養一個孩子情商最黃金時期？
Day 2-3	情緒管理專題： 點解咁大個仲扭計？
Day 4-5	受壓力專題： 唔願意返學、返興趣班點算好？
Day 6-7	社交能力專題： 識人好過識字，點擴大孩子社交圈子？
Day 8-9	親子溝通專題： 到底我個小朋友有無秘密？
Day 10	內容總結 及 頒發畢業證書

430 831 Comments 31 Shares

# SECRET

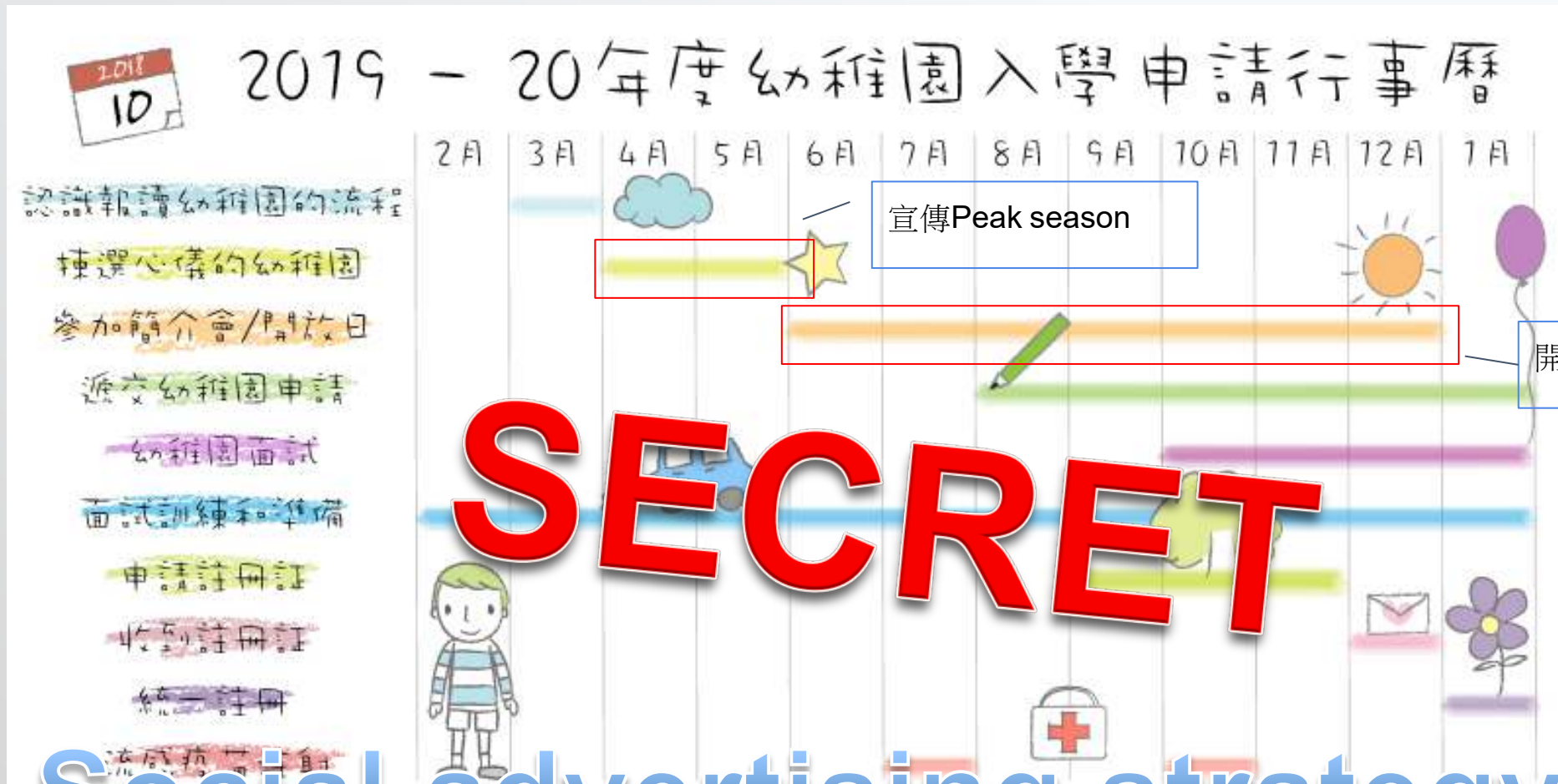
## Social media strategy How to grow rapid



Mobile First

SECRET

Facebook 廣告的目的	<h1>Social advertising strategy</h1> <h1>Forming</h1>



## Social advertising strategy 1

**SECRET**

**Social advertising strategy 2**



# 網站及自動行銷系統



網站過舊，必須更換

1. With Flash
2. No mobile site
3. No SEO function
4. Lack of UX trend
5. Lack of conversion setting
6. Lack of email automation software backup

Problem locate

Mobile version



Kindergarten

HOME FEATURES PORTFOLIO BLOG SHOP IMAGES

Welcome to Kindergarten  
Your Children are with Us!

Purchase Now

SECRET

# How to build a conversion website

What We Offer

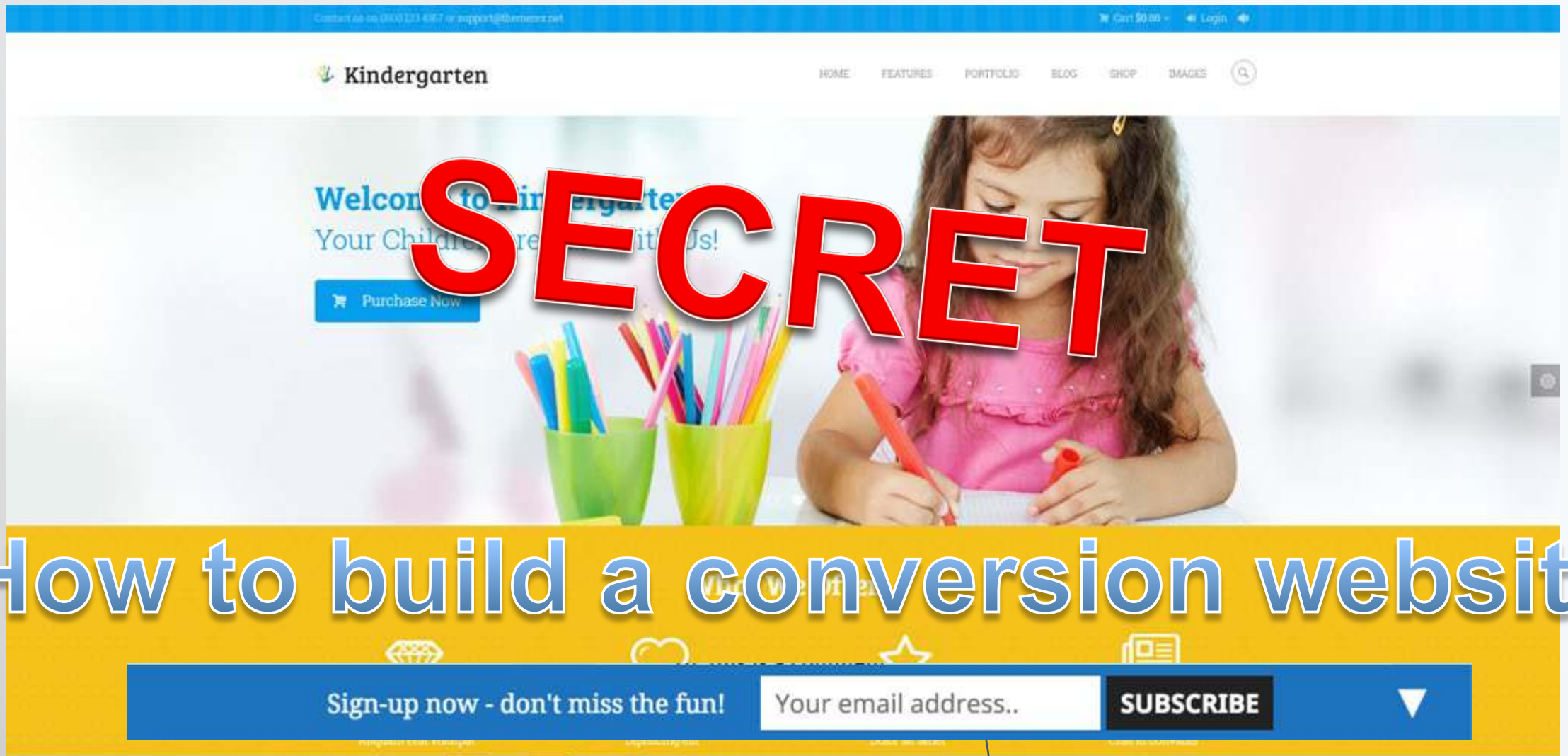


Education Program  
Dolor sit amet



Latest Events  
Cras id convallis

Advertising area Place to conversation

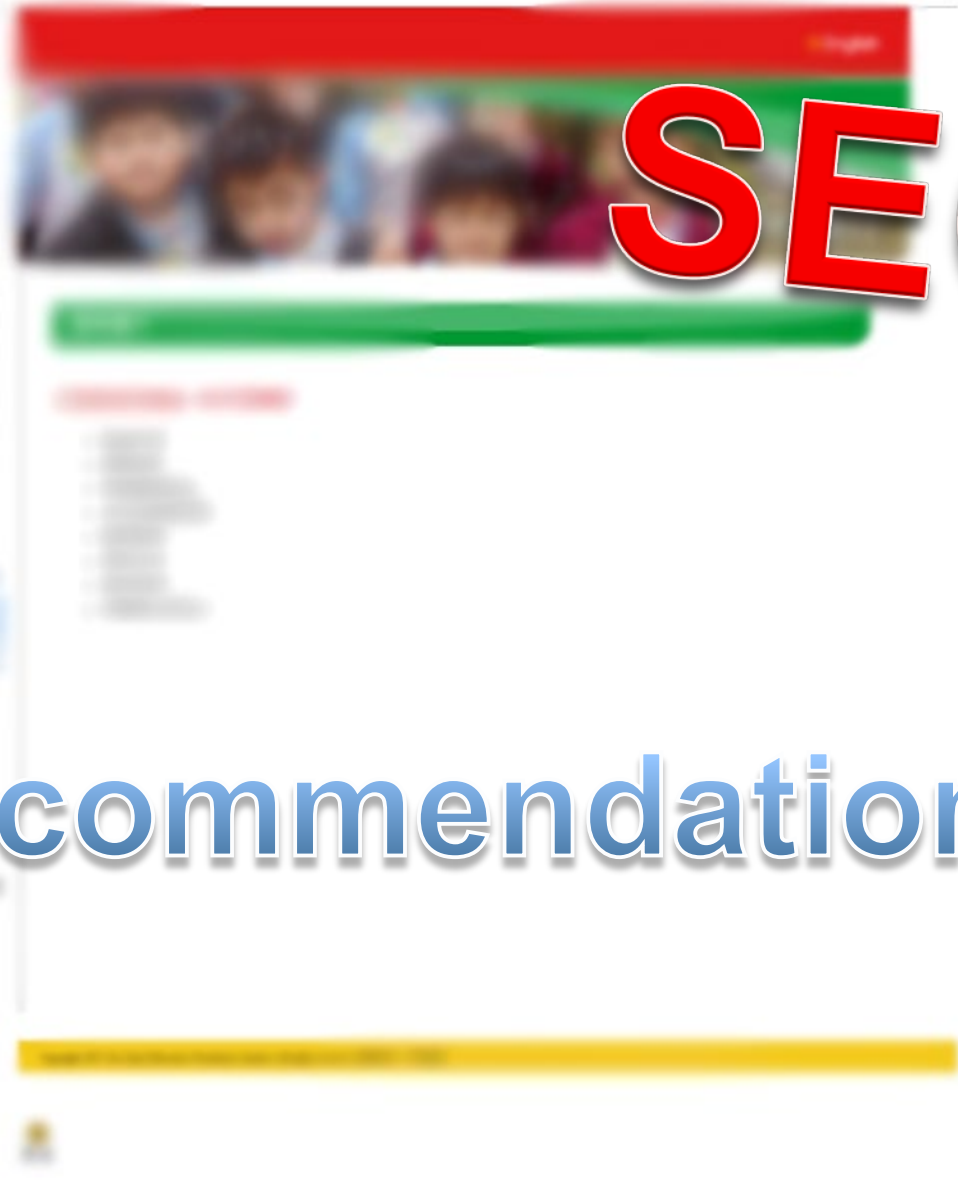


# How to build a conversion website

置於每一頁的底部

登記免費領取學生升中統計報告

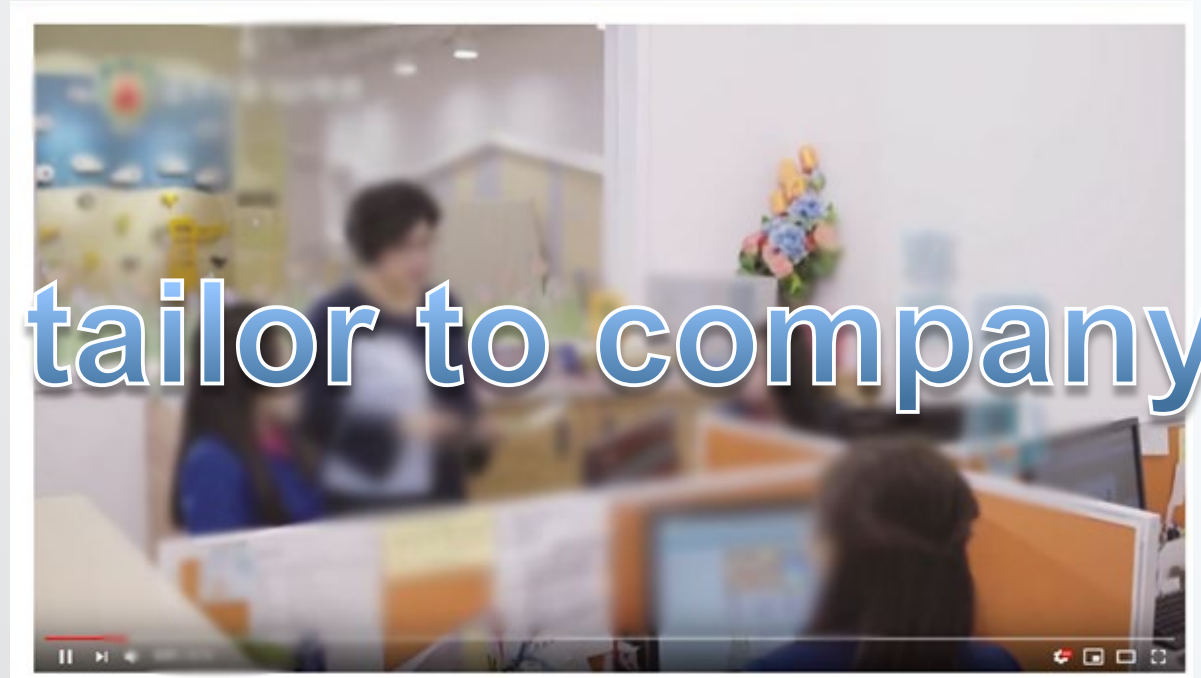




# SECRET

1. 新學年、課程設計、學習進度評估等的資訊性地方建議以 Youtube 影片介紹。
2. 這對家長了解學校的第一步關係重要。
3. 優惠頁面強調、全日半日解釋

## Recommendation tailor to company



**SECRET**

**RESOURCE PROVIDED TO DEAL  
WITH PROBLEMS**

# SECRET

Of course that would be more and  
More...

Default Channel Grouping	Acquisition		Behavior				Conversions		
	Visits	Bounce Rate	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	Mailing List (Goal 1 Conversion Rate)	Mailing List (Goal 1 Completions)	Mailing List (Goal 1 Value)		
	19,523 % of Total: 100.00% (19,523)	75.37% Site Avg: 75.30% (0.10%)	14,715 % of Total: 100.10% (14,701)	77.73% Site Avg: 77.93% (0.00%)	1.49 Avg: 1.49 (0.00%)	00:01:25 Site Avg: 00:01:25 (0.00%)	0.01% Site Avg: 0.01% (0.00%)	2 % of Total: 100.00% (2)	\$2.00 % of Total: 100.00% (\$2.00)
1. Organic Search	5,710	84.78%	4,841	86.30%	1.29	00:00:53	0.00%	0	\$0.00
2. Direct	1,678	71.15%	2,789	69.34%	1.71	00:01:55	0.00%	0	\$0.00
3. Referral	1,678	71.15%	2,789	69.34%	1.71	00:01:55	0.00%	0	\$0.00
4. Social	1,678	71.15%	2,789	69.34%	1.71	00:01:55	0.00%	0	\$0.00
5. (Other)	2,076	55.64%	1,155	75.29%	1.51	00:01:35	0.05%	1	\$1.00
6. Email	278	59.35%	165	90.65%	1.18	00:00:47	0.00%	0	\$0.00

**SECRET**

With knowledge transfer how to read  
And which part is most important



項目	Budget
Google keyword+analytics setup	<b>SECRET</b>
Yahoo Keyword	
Google display network + Yahoo native ad	
Youtube advertising	
Facebook advertising (including social media)	

項目	Budget
網站製作費用	

**Budget allocation is most important**

謝謝觀看



THANKS